



Formación impartida por:

**D. Oscar Rey Iglesias.**



Director en Centro de Innovación y Estudios Empresariales.

Modalidad:

Online.

Fechas:

Del 16 de enero al 07 de mayo de 2023.

# Marketing y Ventas

## Contenido:

1. El Mercado: Investigación.
2. Desarrollo de productos.
3. Técnicas de fijación del precio.
4. La distribución.
5. La promoción: técnicas promocionales.
6. La fuerza de ventas.
7. La publicidad: el anunciante y la agencia.
8. Tipos de publicidad.
9. Otras formas de creación de imagen.
10. Los mass media.
11. El Plan de Marketing
12. El Departamento de Marketing.
13. Caso Práctico.

## Material y recursos didácticos:

- Guía didáctica.
- Acceso a la plataforma e-learning (Moodle).
- Documentación explicativa en formato Lección Moodle y pdf.
- Enseñanza en formato SCORM.
- Documentación práctica.
- Asesoramiento posterior a la conclusión del curso.