

TALLERES PRÁCTICOS SOBRE TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Anímate a entrar en la era digital

Vigo, febrero y marzo 2020

Talleres realizados por el Colegio de Economistas de Pontevedra

Dirigido a

Economistas y otros profesionales que no siendo “nativos digitales”, no quieren quedarse al otro lado de la “brecha digital” y buscan formación en nuevas metodologías y tecnología.

Objetivo

Dotar a los asistentes de conocimientos básicos clave para iniciar la transformación digital en su vida profesional y afrontar sin miedo la revolución digital actual.

Contenidos

- Uso y aplicación de Redes Sociales
- Presencia Online
- Comunicación 2.0
- Tecnologías Disruptivas.

Los talleres se impartirán en 5 sesiones de dos horas de duración, pudiendo asistir a unas u otras de libre elección.

Taller 1: Uso y aplicación de Redes Sociales

El objetivo de este taller es capacitar a los profesionales en el uso de redes sociales aplicadas a su actividad profesional.

Se verá la aplicación y uso de Facebook, LinkedIn, Twitter, Instagram y otras redes sociales.

Además, desgranaremos y veremos cómo trabajar con cada una de ellas, sus diferencias y cómo elegir la más adecuada y cómo crear una estrategia de contenidos.

Taller 2: Presencia online

En el taller de presencia online aprenderemos la importancia de cuidar y controlar cuál es la información que hay sobre nosotros en internet. Se ofrecerá una primera aproximación a herramientas tanto de pago como gratuitas con las que crear un contenido interesante y relevante con el que posicionarnos.

Contenidos:

- Qué es la presencia online
- Cómo construirla y trabajarla
- Cómo hacer un seguimiento y control de la misma
- Herramientas

Taller 3: Comunicación 2.0

En este módulo introductorio se presentarán las principales herramientas de comunicación audiovisual telemática que podemos incorporar a nuestro día a día para facilitar y dinamizar la comunicación en un entorno global.

Contenidos:

- Mundo global - Comunicación global
- Tu nueva sala de conferencias:
 - Hangouts
 - Skype
 - Webex

Taller 4: Comunicación 2.0

En este módulo introductorio se pretende dar a conocer las distintas herramientas disponibles en línea y en la nube que podemos incorporar a nuestro día a día para facilitar y dinamizar nuestro trabajo, ya sea de forma individual o en equipo.

Contenidos:

- Organiza tu workspace:
 - Slack
 - Aplicaciones y herramientas colaborativas
- Siempre a tu alcance:
 - Drive
 - OneDrive
 - Dropbox

Taller 5: Tecnologías disruptivas

En este taller nos aproximaremos a las tecnologías más relevantes y disruptivas de la economía digital que están originando una nueva revolución industrial, conocida ya como 4.0.

Desde un análisis de la situación actual, responderemos a ¿qué es? ¿cuándo usarla? y analizaremos casos de uso representativos de las siguientes tecnologías:

- Inteligencia Artificial. Machine learning y Deep learning.
- Big Data y Business Intelligence.
- Blockchain.

Fechas de celebración

- Taller 1- Uso y aplicación de redes sociales. Lunes 03 de febrero de 2020, de 19:00 a 21:00.
- Taller 2- Presencia Online. Lunes 10 de febrero de 2020, de 19:00 a 21:00.
- Taller 3- Comunicación 2.0. Jueves 20 de febrero de 2020, de 19:00 a 21:00.
- Taller 4- Comunicación 2.0. Jueves 27 de febrero de 2020, de 19:00 a 21:00.
- Taller 5-Tecnologías Disruptivas. Lunes 02 de marzo de 2020, de 19:00 a 21:00.

Lugar de celebración: Circulo de Empresarios de Vigo, García Barbón 62-64.

Precio

Colegiados:	Inscripción a todos los talleres:	80 euros
	Inscripción a talleres individuales:	20 euros/sesión
No colegiados	Inscripción a todos los talleres:	100 euros
	Inscripción a talleres individuales:	25 euros/sesión